

Jon Sánchez, concejal de Cultura del Ayuntamiento

“Los que nos visitan durante Aste Nagusia son nuestra mejor carta de presentación”

Naiara Baza

ÉSTA será para Jon Sánchez la tercera Aste Nagusia al frente del Área de Cultura. Después de dos años, el concejal reconoce que el mes de agosto le trae más satisfacciones que quebraderos de cabeza, sobre todo, “porque es la materialización de un duro trabajo que empieza en enero”, y afirma que su única preocupación es que “todo lo que está programado salga bien”. El delegado de Cultura se muestra convencido de que durante estos nueve días festivos, Bilbao se convierte en una de las capitales culturales europeas, “y no es ninguna bilbainada”.

—¿Qué peso tiene la oferta cultural en lo que en general ofrecen las fiestas?

—La de Aste Nagusia es en su totalidad una programación en clave cultural y de ocio. Entre música, teatro y folklore son cerca de 350 citas en 9 días, con un elemento importantísimo: son gratuitas. En otras ciudades no es habitual, pero nosotros estamos orgullosos de ello porque es una de las señas de identidad de nuestras fiestas. Aunque el hecho de que los conciertos sean gratuitos es también una debilidad, porque pocos grupos quieren venir a un concierto abierto. De todas formas, tenemos la fortaleza de que una plaza como Bilbao es interesante para los grupos porque saben que cuentan con una masa social importante.

—El año pasado se habló mucho del grupo estrella de las fiestas, este año, hemos sabido con bastante antelación que Iggy Pop actuará el primer sábado de Aste Nagusia, ¿es cuestión de experiencia o las circunstancias han sido favorables?

—Han influido muchas variables y la suerte evidentemente es una de ellas. Nosotros en febrero presentamos nuestra candidatura a diversos conciertos, los promotores recogen las propuestas de todas las ciudades interesadas pero hasta mayo no determinan cuáles incluirán dentro de la gira de los artistas, con lo cual hasta entonces mantenemos una situación de incertidumbre. Este año hemos podido cerrar a Iggy Pop con antelación y no se ha generado tanto morbo.

—La Aste Nagusia bilbaina siempre ha atraído a muchos vi-

sitantes, pero este año además, Bilbao, sus fiestas y su oferta cultural han acudido a las ferias de turismo de Madrid y Barcelona, ¿se está incidiendo en el carácter internacional de las fiestas?

—A día de hoy, Aste Nagusia está muy consolidada a nivel del Estado español, las propias revistas especializadas la reconocen como uno de los referentes culturales y la sitúan dentro de las cuatro ferias más importantes. Sentadas estas bases, estamos intentando saber cuál es nuestro gancho a nivel internacional. En este sentido, mantenemos una estrecha colaboración con Bilbao Turismo para publicar las fiestas, aunque como las promocionemos mucho más no sé qué vamos a tener que hacer para que entre todo el mundo.



“Los conciertos gratuitos es una de las señas de identidad de nuestras fiestas”

—Siendo la Aste Nagusia una de las ferias más importantes del Estado, ¿hacia dónde cree que debe evolucionar en el futuro?

—Debemos seguir asentándonos como referente estatal, que no es

atractivos de la fiesta para algo que no es de Bilbao?”

Lo que a la gente de fuera más le llama la atención es la participación ciudadana, cómo se vive la fiesta en la calle, y el grado de se-

“Debemos mantenernos entre los 500 eventos culturales más importantes de Europa”

un objetivo fácil porque competimos con ofertas muy interesantes. Mantenemos entre los 500 eventos más importantes del año en Europa, y seguir poco a poco superándonos es la apuesta que tenemos que hacer

—¿Cuáles son los principales

objetivos de la fiesta para algo que no es de Bilbao? Lo que a la gente de fuera más le llama la atención es la participación ciudadana, cómo se vive la fiesta en la calle, y el grado de se-

—¿Viven más intensamente nuestras fiestas los que nos visitan que los propios bilbainos?

—Son formas diferentes. El que viene de fuera se empacha de fiesta mientras que nosotros disfrutamos de otra manera. Es nuestra Aste Nagusia y a nivel motivacional la vivimos intensamente, aunque dosificamos más, sabemos que son dos fines de semana, actos a todas horas, conciertos entre semana... es imposible llegar a todo. El que viene de fuera se va destrozado pero con el mono de volver.

—¿Cree que las fiestas contribuyen a vender ciudad?

—Sí, clarísimamente. Yo creo que los visitantes son los mejores comerciales que podemos tener. No hay nadie que nos venda mejor que ellos, son nuestra mejor carta de presentación.

—El año pasado las discrepancias con las Konpartas fueron palpables, este año se han abstenido cuando se aprobó el programa, ¿Cómo están actualmente las relaciones?

—Por definición las relaciones entre el movimiento social o Bilboko Konpartas y las instituciones siempre han tenido su tira y afloja particular. Pero es de resaltar que en ninguna ciudad de Euzkaler Herria existe el modelo participativo que hay en Bilbao, y precisamente el que exista este modelo participativo da posibilidad a que la gente opine y a que discrepe, que es lo enriquecedor. Hay que saber vivir incluso en la discrepancia, que tampoco es tanta porque el 90% del programa lo compartimos todos. Yo me siento muy orgulloso del proceso participativo y del hecho de que hagamos una programación conjunta entre la administración y entidades sociales y culturales de Bilbao.

—¿Cuáles son los actos que Jon Sánchez no se va a perder?

—Los fuegos artificiales, que siempre los intento ver en familia, también iré a las barracas y al Txikigune, que me parece uno de los mejores aciertos de la programación de fiestas. Y por supuesto, me pasaré por los conciertos, seleccionaré un poco aunque evidentemente los “pelotazos” habrá que verlos. También me suele llamar la atención el espacio gastronómico, el concierto de txistularis o los alardes de danzas. Si te programas bien te da tiempo a llegar a todo.

