

Reinventar la creatividad

Llamado a convertirse en referente dentro del campo de la creación internacional, el Creativity Zentrum, Centro de Alto Rendimiento de las Industrias de la Creatividad, comienza su andadura en Bilbao, orientado a promover y fomentar el ocio y el entretenimiento

Nora Arriola

CON la mirada puesta en Londres, Nueva York o Bruselas, ciudades de amplia experiencia en la promoción de áreas tan creativas como la moda, el cine, la fotografía o los videojuegos. Urbes donde la formación cultural y creativa es tan importante como la histórica y geográfica, son la referencia principal del Creativity Zentrum, Centro de Alto Rendimiento de las Industrias de la Creatividad, que recién echa a andar en Bilbao, respaldado por la sociedad municipal Lan Ekintza.

Este innovador proyecto está estructurado en tres pilares; formación, estructura empresarial y actividad comercial y de entretenimiento. El primero, por el que han empezado y el que ya está atrayendo todas las miradas del panorama creativo estatal e internacional, está dirigido a la formación de talentos. Basándose en una educación muy específica, donde la convivencia y la interacción entre profesor y alumno es la clave, el centro propone cursos y talleres exclusivos, dirigidos a profesionales o a personas interesadas en estas disciplinas. "En estos momentos hay un tejido ya existente de empresas que trabajan la creatividad. Es un sector no consciente de sus carencias, que necesita formación, reestructuración y abrirse a nuevos horizontes. Ahí es donde quiere incidir Creativity Zentrum; formando y acercando las técnicas actuales a las empresas y profesionales que ya están en ese terreno", explica Pedro Ruiz Aldasoro, director general y uno de los impulsores del proyecto. Para ello cuenta con la colaboración de diferentes escuelas, entre ellas la prestigiosa Lon-



Curso de maquillaje impartido por la London College of Fashion

don College of Fashion y la estadounidense New York Film Academy, y profesionales del sector que se acercaran a Bilbao para difundir sus conocimientos y habilidades. De esta manera, el centro tratará de cortar en seco la fuga de talentos locales.

Iniciativas con futuro

El segundo propósito del Creativity Zentrum está orientado al desarrollo de proyectos. Ofrecerán, dependiendo de cada caso, apoyo, ayuda, soporte logístico, espacios físicos o consejo a planes e ideas "dinámicas, específicas, y que tengan cabida en este mercado". De esta manera, prestarán mucha atención a proyectos vinculados al campo de los videojuegos, la música sintética, u otras áreas poco explotadas.

Así, gestionar el talento local, y promover la industria de la creatividad serán unas de las tareas más

importantes del centro. "Queremos ser conectores de todos los proyectos, no participar directamente en ellos, sino ayudar a que todo se conecte y funcione. Ese es nuestro objetivo, muy ambicioso pero alcanzable".

Diferenciarse de Madrid y Barcelona en lo que oferta creativa se

El centro está orientado a gestionar el talento local y promover la industria de la creatividad

refiere es otro de los principios de la iniciativa. "Creemos que ese producto ya está vendido y todo lo que sea mimetizarlo es perder el tiempo, el dinero, el esfuerzo y el prestigio. Nuestro campo está en otro lado, tenemos que competir en una liga que nos haga atractivos



Aitziber Azkondo y Pedro Ruiz Aldasoro, impulsores del proyecto

para gente de Zaragoza, Cantabria, Burgos o Navarra. Queremos ser un polo que tire hacia arriba".

Una infraestructura polivalente

El tercer vértice del Creativity Zentrum será el "envoltorio" donde se llevarán a cabo los cursos y talleres y donde se activará y po-

tacto y la convivencia. "No queremos un gran edificio construido ad hoc por un arquitecto de prestigio. Será un centro de esparcimiento, entretenimiento y de encuentro. Irradiará vida ciudadana, donde la actividad se prolongará incluso a la noche, ya que en estos momentos Bilbao se ha convertido en una ciudad prácticamente calvinista, donde a las ocho se cierra todo".

Así, Ruiz Aldasoro y su equipo, reivindican la importancia del proyecto. "Cumple muchas condiciones para ser atractivo, porque no va en contra de nadie ni va a ocupar el espacio de ningún otro". También, hacen un llamamiento a las diferentes administraciones públicas que operan en Bilbao, con las que ya están esbozando un plan empresarial de colaboración; "si nos unimos y lo gestionamos adecuadamente, este puede ser un gran paso para la ciudad".

Formación internacional de calidad

SON dos las escuelas de renombre las que ya se han vinculado a este proyecto. La London College of Fashion, único centro del Reino Unido especializado en moda, donde anualmente se forman los más prestigiosos fotógrafos, maquilladores de alto nivel, estilistas y figurinistas de calidad y la Nueva York Film Academy, una de las escuelas de cine más valoradas del mundo. Asimismo, el centro de alto rendimiento bilbaíno está en contacto con la National Film & Television School, orientada a la creación y producción de películas y programas de televisión y con guionistas experimentados para desarrollar cursos en materia de realización y guión.

"Queremos proporcionar una manera de enseñar muy práctica, para gente creativa y activa. Estas escuelas son perfectas para ello, porque están muy orientadas al trabajo práctico y dinámico", explica Aitziber Azkondo, directora del centro. Así, la escuela inglesa ofrecerá cursos intensivos de cinco días de duración de diseño,



fotografía, maquillaje y caracterización de moda, todos ellos impartidos por los propios profesores del centro. "La oportunidad de colaborar con una iniciativa de estas características nos atrajo rápidamente", explica Allannah Cullen, directora de desarrollo de la escuela. "Este tipo de con-

venios beneficiarían enormemente a la ciudad y a la industria local".

Verano de cine

Durante la temporada estival, será la Nueva York Film Academy la que se acercará a la Villa para llevar a cabo los talleres de interpretación y de cine digital. "Los cursos son de cuatro semanas de duración. En el primero, los alumnos trabajarán técnicas de actuación, dicción, improvisación, etc... dirigidos por instructores de la academia. En el taller de cine, escriben, dirigen y editan sus propias películas. Bilbao es un marco excepcional para desarrollar los dos programas, por su cultura y apoyo a la comunidad cinematográfica", resume Ian Henson, portavoz de la escuela neoyorquina.

Las materias, que "de momento" se desarrollan en BilbaoArte y el centro de belleza Katy, son impartidas en inglés y traducidas simultáneamente por estudiantes de Traducción e Interpretación de la UPV, ya que los responsables no quieren que "el



idioma se convierta en un problema insalvable". Por otra parte el precio de los talleres, dependerá de la disciplina y número de horas de cada curso. Todavía sin concretar se encuentran los talleres de programación y realización de videojuegos y los de artesanía.

Punto de partida

LA moda, el estilismo, el maquillaje y la fotografía han sido las primeras áreas que se han trabajado en el Creativity Zentrum. Durante los meses de enero y febrero, profesores del London College of Fashion se acercaron a la Villa para desarrollar los dos primeros talleres de la oferta formativa del centro: 'Introducción a la fotografía de moda', impartido por el fotógrafo freelance John Zammit, colaborador de prestigiosas publicaciones, e 'Introducción a las téc-

más importantes del maquillaje orientado a la industria de la moda; la caracterización para pasarela o publicidad, entre otros", explica Lucy Wearing. "La experiencia ha sido muy enriquecedora para ambos; nosotros los profesores hemos cambiado de ambiente y los alumnos se han dado cuenta que con un poco de apoyo y orientación pueden producir buenos trabajos".

Un aula de BilbaoArte hizo las veces de estudio de fotografía para los cursos impartidos por Zammit.



nicas promocionales de maquillaje de belleza', con Lucy Wearing, profesora de la escuela y con amplia experiencia en el sector.

Fotografía y maquillaje

"Ha sido interesante que todos los participantes en mi taller tuvieran experiencia profesional, ya que nos hemos centrado más en la creatividad, en la investigación y en el desarrollo de los aspectos

"A pesar de que ésta es una profesión autodidacta, la posibilidad de dar cursos de este nivel sin tener que salir al extranjero es muy atractiva", afirma Enrique Moreno, fotógrafo y alumno del taller. "Es una manera de ver cómo se trabaja fuera, de comparar la manera de encarar un proyecto. También ganas confianza en ti mismo, seguridad y, por supuesto, aprendes técnicas e ideas nuevas".

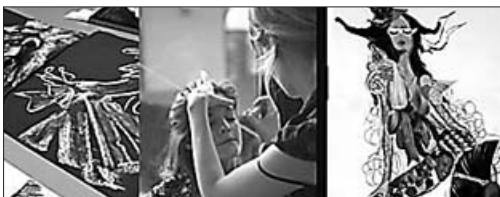
Ciudad creativa

VARIAS ciudades europeas y asiáticas ya se han interesado por la nueva iniciativa. Atraídas por su filosofía y por sus ansias de innovar, metrópolis cosmopolitas y claramente vinculadas a la cultura y a la creación están manifestando su interés por conocer más de cerca Bilbao y las nuevas iniciativas que están surgiendo de un tiempo a esta parte, orientadas todas ellas a saciar el desierto creativo existente entre los ejes Madrid-Barcelona y Londres-París.

ne que gestionar la participación de Bilbao dentro de la red. Aún así, nosotros creemos que existe un interés real".

Asia nos mira

Asimismo, el Creativity Zentrum fue uno de los platos fuertes de las jornadas sobre creatividad recientemente celebradas en China. "Si Bilbao quiere entrar de lleno en el fenómeno de la globalización, no puede dejar de lado a Asia, que es, de alguna manera,



De esta manera, la capital vizcaína ha sido invitada a participar en una red internacional de ciudades creativas de reciente formación, entre las que ya se encuentran Manchester, Chaoyang, uno de los distritos más populosos y extensos de Beijing y Hong Kong. "Saben que Bilbao está creciendo, que aquí están surgiendo ideas y proyectos muy interesantes y eso nos está convirtiendo, en ese sentido, en una ciudad muy atractiva", afirma Aitziber Azkondo. La red funciona como intercambio de información, ideas, proyectos, "pero también tiene mucho que ver con el turismo y la cultura. Por ello, Creativity Zentrum está impulsando y promoviendo los contactos, pero es el Ayuntamiento quien tie-

quien dicta muchas de las pautas a seguir".

Así, el equipo que integra el Creativity Zentrum con Ruiz Aldasoro a la cabeza, se siente positivo con las sensaciones percibidas durante su viaje por China. "Es un proyecto que seduce y que está demostrando que tiene iniciativa para dar saltos hacia adelante de forma visionaria". De igual manera, opinan que Bilbao todavía tiene mucho que decir; "primero fueron el arte, la cultura y la arquitectura, ahora, esta segunda fase nos va a situar en el mundo de la innovación social. Porque la gente está esperando a ver que hace Bilbao en casi todos los ámbitos, confían más en nosotros que nosotros mismos".



La directora del centro, Mariasun Olano, en el patio rodeada de alumnos

Una escuela donde aprender a convivir

El centro Zamakola - Juan Delmas primer premio de buenas prácticas de convivencia

Gorane Barrenetxea

EL colegio Zamakola-Juan Delmas se ha hecho con el primer premio de buenas prácticas de convivencia concedido por el Ministerio de Educación. El proyecto ganador lleva por título 'Bizi gaitetzen elkarrekin' (vivamos todos juntos) y pretende prevenir los problemas de convivencia que puedan surgir tanto dentro como fuera del centro, además de enseñar al alumno a mantener unas buenas relaciones personales para encontrarse bien consigo mismo y con los demás, de manera que le ayuden a vivir su día a día en el contexto escolar, pero también a tener referencias de cómo actuar en el futuro.

medidas reparadoras como las siguientes; si has tirado migas al suelo en el comedor, las barras, si has roto algo lo arreglas. De esta manera se crean alumnos más responsables y autónomos.

En el centro existen lugares como el "Adostoki" (espacio para el acuerdo), donde los niños acuden voluntariamente para solucionar conflictos y figuras como la de los mediadores, niños elegidos por sus compañeros. Gracias a este programa el centro se ha convertido en un lugar tranquilo tanto para los profesores como para los alumnos. Los conflictos siguen existiendo, algo normal, ya que son consustanciales a la vida, pero lo importante es que los alumnos han aprendido a re-

solverlos mediante el diálogo, la negociación o el consenso.

La familia y el entorno

Gran parte del éxito del programa se debe a la total implicación de las familias y el entorno. El barrio de La Peña está muy comprometido con las iniciativas del centro. El año pasado sin ir más lejos, todos los comercios del barrio se volcaron con la campaña de enseñanza de buenas maneras colocando carteles, donde se pedía a los niños que saludaran o dieran las gracias en los establecimientos, sirviéndose de los conceptos de urbanidad aprendidos. "La ayuda del barrio es necesaria porque el aprendizaje del niño no se limita al centro escolar, sino que continua en la calle y en la familia" explica Mariasun Olano directora del Zamakola-Juan Delmas.

La escuela editará un libro y un CD explicando la experiencia, con el fin de poderse llevar a cabo en cualquier otro centro.

El objetivo principal es hacer del entorno escolar un lugar donde el alumno se sienta seguro y acogido

El objetivo principal es hacer del entorno escolar un lugar seguro donde el alumno se encuentre acogido y considerado, mejorando así su aprendizaje.

El centro lleva alrededor de quince años trabajando la convivencia, formando primero al profesorado y después a los alumnos. La formación de los docentes corre a cargo de expertos universitarios en temas como acción reparadora o mediación. Todos los conocimientos adquiridos, como pueden ser el autocontrol, la solución de conflictos o la aceptación de las normas, son traspassados al alumno para que los lleve a cabo de una manera activa. Por ejemplo, el no cumplir una norma no se soluciona con copiar 100 veces una frase o palabra, hoy en día se utilizan



Dos alumnos en el "Adostoki" (lugar para el acuerdo)