Ibone Bengoetxea, EAJ-PNV

“El periódico siempre acierta con aquello que nos interesa”

Nora Arriola

LA portavoz de EAJ-PNV en el consistorio bilbaino señala la objetividad y la cercanía del *Periódico BILBAO* como las principales razones de la continuidad de la publicación. Hoy, pasadas dos décadas de la edición del primer número, Bengoetxea destaca su capacidad de adaptación a la propia idiosincrasia de la ciudad, cuyos intereses han cambiado también de forma patente en estos 20 años.

–¿Cuales son los contenidos que caracterizan al periódico?

–A pesar de que es una publicación de carácter mensual y que en ocasiones las noticias las ofrece a tiempo pasado, el *BILBAO* siempre acierta con aquello que nos interesa, desde lo más cercano como pueden ser unas obras en un barrio o la implantación de una nueva línea de autobús, hasta la oferta cultural, que recoge el suplemento *Pérgola*. En las noticias que se ofrecen siempre se atina con eso que en un momento dado el ciudadano o quien lo recibe está ávido de conocer.

–¿Se han sabido adaptar estos contenidos a las necesidades de información de los lectores?

–Sí, pero siempre manteniendo el espíritu originario, esos valores tan vinculados al carácter bilbaino como son la eficacia, el saber recoger quienes son los personajes relevantes del Bilbao de cada momento, la pluralidad, etc. El periódico no ha estado dando tumbos, sino que ha conservado una estructura similar a lo largo de todo este tiempo, a la vez que ha sabido adaptarse en los contenidos y en la forma de contar las cosas a la sociedad.

–¿Ha influido en ello el hecho de ser una publicación mensual?

–La actualidad informativa es frenética y con las nuevas tecnologías como Internet prácticamente cada segundo hay una noticia inédita que aparece y que se marcha. Quizás por su periodicidad mensual, el *Periódico BILBAO* ha sido capaz de mantener aquellas cosas de la historia y del camino de la ciudad que a todos nos interesan. También hay que decir que la publicación tiene una imagen gráfica muy cuidada y que se agradece que parte de las fotos sean a color y no únicamente la portada.

–¿Y en estos 20 años en que aspectos ha evolucionado la ciudad social, cultural y urbanisticamente?

–Ha sido un cambio acompañado y conjunto. Creo que la metamorfosis de Bilbao ha sido transversal: la ciudad se ha transformado urbanísticamente pero esa actuación ha tenido su acompañamiento y su impulso en todo lo demás, no solamente en infraestructuras de comunicación y accesibilidad como ha podido ser la llegada del Metro o la mejora del Aeropuerto, sino mejoras urbanísticas de ocio como todo el entramado de Abandoibarra. También han ido construyéndose equipamientos que han tenido incidencia en otros sectores como han sido el Guggenheim o el Palacio Euskalduna, no sólo motores culturales sino también motores de generación de riqueza.

Bilbao se ha convertido en una ciudad mucho más cosmopolita, abierta y transigente. Aun así, sigue manteniendo esa capacidad de acercar lo ajeno haciendo lo propio, de ir incorporando todas las nuevas infraestructuras a su forma de ser.

–¿Cómo ve la Villa dentro de otras dos décadas?

–Espero sobre todo que Bilbao sea una ciudad de convivencia y plural donde podamos vivir. En la que la vivienda no sea un problema para los jóvenes, que tenga capacidad de hacer negocios apostando por las industrias blancas, que generan riqueza y no contaminan, industrias del conocimiento en las que la cultura y los servicios sean uno de los ejes de desarrollo. Que Bilbao cuando menos tenga la misma capacidad de competir que las grandes ciudades del mundo.

“Bilbao se ha convertido en una ciudad mucho más cosmopolita, abierta y transigente. Aun así, sigue manteniendo la capacidad de acercar lo ajeno haciendo lo propio, de ir incorporando todas las nuevas infraestructuras a su forma de ser”

Antonio Basagoiti, PP

“Le auguro al ‘BILBAO’ muchos años más de éxito”

N. A.

EN opinión de Antonio Basagoiti, el *Periódico BILBAO* es el complemento perfecto a los medios tradicionales de comunicación escritos, puesto que en sus páginas se mezclan las noticias de Bilbao y las actividades municipales, con reportajes y crónicas sobre la historia y la cultura de la ciudad. Asimismo, el portavoz del Partido Popular recuerda la labor de Ángel Ortiz Alfau, el que fuera director y *alma mater* de la publicación que este mes cumple dos décadas de vida.

–¿Cree que el *Periódico BILBAO* ha cumplido la función de acercar el quehacer municipal a los ciudadanos?

–Yo creo que esa función inicial que era muy importante en el momento de la fundación del periódico, hoy en día no es tan necesaria porque la hacen otro tipo de medios de comunicación nuevos, gratuitos, televisiones locales, radios, etc. Pero ha ocupado unos espacios que los demás no desarrollan como son la historia o la cultura de Bilbao, una información cultural que suele desaparecer de las páginas comerciales. También valoro su posición en la medida que es una publicación independiente del político de turno. Y si todo esto se mantiene yo le auguro al periódico muchos años más de éxito.

–¿Cuales son, a su juicio, los contenidos que suscitan mayor interés?

–Hay un sector de la población que no tiene acceso a otros medios de registro cultural como *Pérgola*, y también suscitan mucho interés los artículos que versan sobre la historia de Bilbao.

–El periódico ha repasado en sus páginas los diferentes acontecimientos que se han dado en Bilbao durante estos 20 años. ¿Cómo ha evolucionado la ciudad en este sentido?

–Urbanísticamente de una manera excepcional, es decir, el Bilbao gris –que en mi opinión también tenía su encanto– nada tiene que ver con el Bilbao moderno de hoy, una ciudad que está en las revistas, que es internacional. Es una pena que en estos años no haya evolucionado tan bien el asunto económico, sigue habiendo datos que señalan que muchos bilbainos buscan trabajo fuera y luego está el problema de siempre, el terrorismo. Me gustaría que en el siguiente aniversario del periódico podamos decir que vivimos en un Bilbao en paz y en libertad y que cualquier ciudadano vasco, bilbaino y español pueda vivir tranquilamente en su ciudad.

–El modelo de ciudad también ha cambiado de forma palpable en estas dos décadas, ¿en qué elementos cree que ha repercutido más esta transformación?

–Lo más palpable han sido los cambios estéticos que se han realizado en diferentes puntos de la capital. Las industrias en decadencia que teníamos en Bilbao cuando el periódico se publicó por primera vez, hoy son terrenos nuevos, zonas de oportunidad. Y además si no tuviésemos esos espacios renovados los datos económicos serían aún peores. De esta manera, todas estas actuaciones se han llevado a cabo orientadas a que los bilbainos podamos vivir con cierta calidad de vida a pesar de que en la economía no nos va tan bien.

–¿En que aspectos habría que incidir en el futuro para mantener esa línea de trabajo ascendente?

–No tengo ninguna duda de que la segunda transformación de Bilbao es la económica y la del empleo. Ya no es sólo hacer barrios bonitos, ni llamar a muchos arquitectos de renombre, ni construir grandes jardines e infraestructuras, el segundo reto de la ciudad es conseguir que vengan empresas a invertir, que creen puestos de trabajo y que los jóvenes no tengan que buscar empleo fuera, ya sea en Madrid o en otras grandes ciudades.

“No tengo ninguna duda de que la segunda transformación de Bilbao es la económica y la del empleo. Ya no es sólo hacer barrios bonitos ni llamar a arquitectos de renombre, el segundo reto de la ciudad es conseguir que vengan empresas a invertir”

Txema Oleaga, PSE-EE

"La publicación se adapta a lo que la sociedad demanda"

Nora Arriola

SEGÚN el portavoz de PSE-EE la gran cantidad de bilbainos que por diferentes razones tienen que vivir fuera de la ciudad y que se informan de todo lo que acontece en la Villa mediante las páginas del *Periódico BILBAO* evidencia la buena aceptación por parte de la ciudadanía de la publicación municipal. Tampoco duda en ponderar la calidad del periódico y "su carácter cercano a todo lo que pasa verdaderamente en la ciudad".

–¿Cómo valora estos 20 años de acercar la actualidad municipal a los ciudadanos?

–Por una cuestión sentimental, el nacimiento y la primera etapa del periódico lo ligo mucho a Ángel Ortiz Alfau, fundador de la publicación y que además fue compañero socialista y concejal. No digo que fuera un empeño persona, pero sí que es verdad que cuando surgió el *Periódico BILBAO* no todo el mundo confiaba en que fuera a tener éxito.

Destacaría una primera etapa de consolidación y en estos momentos, una vez afianzada, la publicación está inmersa en un periodo en el que cada vez se exige más a sí misma, en el que lleva a cabo una información más directa que cubre todo tipo de eventos. El *BILBAO* ha pasado a ser un objeto imprescindible, y todos queremos que dé más de sí todavía.

–¿Se ha adecuado el periódico a los cambios que se han dado en la ciudad a lo largo de estos frenéticos 20 años?

–Podríamos decir que sí. Más o menos tiene la misma vida que el arreón del proceso de transformación. La ciudad antes era prácticamente igual a la de nuestros abuelos y en cambio el Bilbao de hoy es mucho más moderno en todos los sentidos. Quedan cosas por hacer, evidentemente, pero es cierto que la urbe como tal se ha renovado y el periódico le ha ido acompañando en todo el proceso. Probablemente habría que seguir haciendo algún otro tipo de apuesta, de carácter tecnológico, por ejemplo en el ámbito de Internet, pero en líneas generales considero que el *Periódico BILBAO* se ha adaptado bien, en cuanto a los contenidos, a lo que la ciudad ha ido demandando.

–Podemos decir que el desarrollo del periódico ha corrido en paralelo a la transformación de la Villa ¿Qué aspectos destacaría de esta metamorfosis?

–Fundamentalmente, la transformación de Bilbao ha servido para que los bilbainos podamos convencernos de que todo proyecto que sea razonable se puede llevar a cabo. Por otra parte, y de cara al futuro, considero que hay que incidir en los barrios para conseguir que los efectos de la reforma, que son muy positivos, lleguen hasta el último lugar de la ciudad. Creo que Bilbao no tiene que convertirse en un parque temático, sino que tiene que ser un lugar donde se viva bien, cómoda y saludablemente. Eso pasa por conseguir un mayor equilibrio entre los barrios y las consideradas zonas de oportunidad, por poner más atención a la accesibilidad, teniendo en cuenta que hay personas que tiene dificultades para salir de sus casas por las cuestas y las escaleras. Otro tema en el que hay que hacer hincapié es en el empleo, un aspecto históricamente ligado a la navegación y a la siderurgia. Industrias que ya no están en auge, por lo que hay que apostar por la instalación de empresas que desarrollan actividades ligadas a las nuevas tecnologías, industrias punteras.

–¿Qué espera del Bilbao del futuro?

–Me gustaría que dentro de 20 años fuéramos una sociedad en paz, también creo que Bilbao por su potencia, historia y capacidades debe ser la capital natural de un área regional que abarcaría zonas de los estados español y francés. Asimismo, tiene que ser un polo de referencia en política industrial lo que supondría ese nuevo tirón económico que necesita la ciudad.

"La publicación está inmersa en un periodo en el que cada vez se exige más a sí misma, en el que lleva a cabo una información más directa que cubre todo tipo de eventos. El *BILBAO* ha pasado a ser un objeto imprescindible y todos queremos que dé más de sí todavía"

Julia Madrazo, EB-Berdeak

"El periódico no ha sido nunca un arma política"

N. A.

"EL periódico de toda la vida". Con estas palabras describe Julia Madrazo al *Periódico BILBAO,* al tiempo que recuerda la labor de Ángel Ortiz Alfau y se reconoce lectora y fiel seguidora no sólo de las entrevistas y los temas de consumo sino también de los pasatiempos.

–Dos décadas ya de periodismo municipal...

–Y muy positivas. Parece mentira que hayan pasado 20 años. El periódico llegaba primero a casa de nuestros padres y ahora a la nuestra, parece que se multiplica su efecto divulgativo. Creo que es una muy buena fuente de información municipal, que ha huido de partidismos, de auto-bombos al gobierno, que ha sido muy equilibrado en la forma de tratar el tema consistorial y también le dedica un espacio a la cultura, que es de agradecer. El periódico tiene un importante aspecto informativo pero también tiende al formativo.

–¿Ha cumplido la publicación la función de potenciar un Ayuntamiento más cercano?

–Sí, por una parte ayuda a conocer a los concejales, les pone cara y por otra trata las noticias municipales de una manera muy pedagógica, casi de andar por casa que es lo que se agradece. Cada vez le doy más importancia al tema formativo, que sea un periódico plural, equilibrado, pero que a la vez nos forme, porque cada vez necesitamos más cultura. Es importante que seamos gente libre, también de pensamiento y en ese sentido el *Periódico BILBAO* hace una labor importante y el hecho de ser gratuito ayuda mucho.

–¿Cree que su periodicidad mensual lo hace diferente de los medios de comunicación tradicionales?

–Trata temas más reposados, que no están al calor de lo que suceda ese día. Hay noticias y sucesos que parecen muy importantes pero que en 48 horas están caducos. En este caso los temas están trabajados con más mimo, cariño y siempre con muchísimo respeto. Además es un medio que ha generado consenso, el *Periódico BILBAO* no se ha convertido nunca en un arma política ni tampoco arrojadiza.

–La ciudad y su palpable evolución han sido protagonistas de muchas páginas de nuestro periódico. ¿Sobre qué actuaciones se ha cimentado este cambio de imagen?

–Se ha sabido combinar bien lo que son los grandes desarrollos urbanos, como ha sido Abandoibarra y van a ser Zorrotzaurre, Garellano, Bolueta, etc. con el equilibrio de los barrios. Es importantísimo que éstos tengan su corazón peatonal, que se cuide el pequeño comercio y que tengan los equipamientos necesarios. Hacer una ciudad territorialmente equilibrada ha sido importante.

Es verdad que Bilbao se conoce mucho más por el Guggenheim, pero los barrios siguen siendo la prioridad de este gobierno municipal y donde se destina el dinero es precisamente ahí. Esta metamorfosis hace que tengamos una ciudad muy vistosa, pero también un Bilbao muy a escala humana, fácil de transitar, por el cual por fin se puede pasear.

–¿Y en que aspectos hay que seguir trabajando?

–En el equilibrio territorial. No estaríamos trabajando bien si hiciéramos todo por esos aspectos que dan premios y renombre. Lo pequeño, el día a día de la gente que vive en su barrio, que le cuesta llegar a final de mes, que quiere sacar adelante su pequeño comercio, que quiere tener un empleo en Bilbao y no tener que salir fuera, que desea un transporte público adecuado, etc. Ese es el reto de ahora y tiene que seguir siéndolo los próximos años.

"Creo que el periódico es una muy buena fuente de información municipal, que ha huido de partidismos, de auto-bombos al gobierno, que ha sido muy equilibrado en la forma de tratar el tema consistorial y que tambien le dedica un espacio a la cultura, que es de agradecer"