



EFERVESCENTE

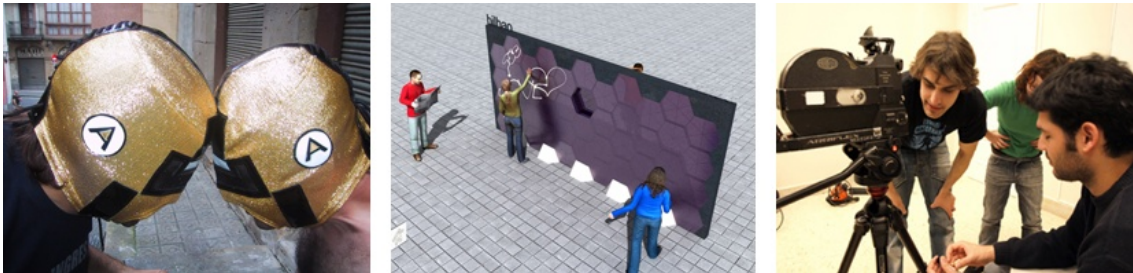
Bilbao burbuilaka

LAN EKINTZA-BILBAO organiza *EFERVESCENTE Bilbao Burbuilaka*, una exposición en torno al binomio creatividad-empresa, que muestra el trabajo de 32 de las muchas empresas de Bilbao que incorporan un alto valor añadido de creatividad a sus actividades en diversos sectores.

La creatividad es una de las principales herramientas de innovación, diferenciación y transformación, tanto para las empresas, como para la sociedad en general, que debe afrontar en la actualidad grandes retos económicos, políticos y culturales.

Bilbao es un claro ejemplo de ello, una ciudad que en los últimos años ha experimentado una importante transformación, re-inventándose a si misma, convirtiéndose en un paradigma de ciudad del siglo XXI, un modelo de transformación de lo industrial a los servicios, de la economía de producción a la economía del conocimiento, donde la creatividad juega un papel clave.

Por eso, apoyar el desarrollo de la creatividad –no como un discurso instrumental, sino como un hecho-, ponerla en valor e integrarla como un factor habitual en nuestras vidas, es una de las principales misiones que diversos agentes con competencias en el desarrollo y la innovación social debemos afrontar. Una misión a la que Lan Ekintza-Bilbao viene incorporándose cada vez con más fuerza, apoyando a las personas emprendedoras que quieren desarrollar desde Bilbao iniciativas diferenciales con un alto valor añadido de creatividad, pero también, incentivando que la creatividad se



AMASTÉ / Cuantics Creatives / KINEMA escuela de cine.

incorpore como una herramienta habitual, casi una manera de actuar, para cualquier persona emprendedora que quiera desarrollar una actividad con perspectivas sostenibles de futuro.

Así, con la vocación de mostrar el trabajo de algunas empresas de Bilbao que ya están trabajando con la creatividad como elemento clave de sus proyectos y para acercarlas y darlas a conocer a otras personas emprendedoras y a la ciudadanía en general, Lan Ekintza-Bilbao -dentro de las actividades de la VII edición de "Bilbao Emprende - Día de la Persona Emprendedora"-, organiza **EFERVESCENTE Bilbao Burbuilaka, entre el 28 de abril y el 13 de mayo en el Mercado del Ensanche**. Una exposición en torno al **binomio creatividad-empresa** que muestra el trabajo de 32 de las muchas empresas de Bilbao que incorporan un alto valor añadido de creatividad aplicándola a sus actividades en diversos sectores (diseño, comunicación, moda, audiovisuales, arquitectura...). **Un tejido de profesionales creativos que contribuyen con su trabajo a conformar una ciudad efervescente cada vez más viva, dinámica e innovadora.**

Esta iniciativa, promovida por Lan Ekintza-Bilbao, adscrita al Área de Empleo, Juventud y Deporte del Ayuntamiento de Bilbao, cuenta con el patrocinio de las siguientes entidades: Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco; Departamento de Justicia, Empleo y Seguridad Social del Gobierno Vasco; Departamento de Empleo y Formación de la Diputación Foral de Bizkaia ; El Correo; BBK Gazte Lanbidean y Telefónica.

Empresas participantes

Las empresas que participan en esta primera edición de *EFERVESCENTE Bilbao Burbuilaka* son: **Actitudes, AMASTÉ, Animatu, AUX Magazine, Cuantics Creatives, De nieve y de candelas, Delirium Studios, Eba Cruz. El Plan B, Eva Mena Muralismo, Fulanita y Menganita, Garabat, GR office, IDEATOMICS, Karratu, KINEMA escuela de cine, Metak, Miota, My Jok, Perroteproduce, Rebeca García, Recrea2, Sadaba.net, Sey Colors, Sinpatron, SoulBilbao, Suelen.org, Taller del SOHO, TrakaBarraka, Txabi Zabala Diseño de Producto, Ubiqa y Vicente Paredes Fotógrafo.**

Algunos rasgos característicos que muestran estas empresas y que podríamos tener en cuenta son:

- La realización de proyectos **a medida con estilo propio**.
- El trabajo **colaborativo**.
- El acercamiento de las TIC's al usuario de un modo **participativo e interactivo**.
- La combinación en muchos casos del trabajo de producción con **espacios de showroom, exposición o difusión** físicos o virtuales.
- La **customización** y/o la **re-utilización** de recursos y materiales.
- El alto grado de **implicación e identificación personal** con sus proyectos.



IDEATOMICS / Txabi Zabala Diseño de Producto / Recrea2 / SinPatrón.

Actividades paralelas

La exposición *EFERVESCENTE Bilbao Burbuilaka* irá acompañada de distintas jornadas y presentaciones que ayudarán a profundizar en algunas cuestiones relacionadas con el binomio creatividad-empresa.

Alfredo Alonso, *Microemprendedores. Razones para ser pequeño.*

Miércoles 7 de mayo, de 19:00 a 21:00 horas.

Una jornada en la que se presentarán las ventajas y oportunidades que puede suponer el ser una “pequeña” empresa, frente a la convención del gran tamaño y el crecimiento como única opción de éxito en el mercado.

José Castro *¿Cómo funciona esto de la moda?*

Jueves 8 de mayo, de 19:00 a 21:00 horas.

Una presentación a cargo del diseñador gallego José Castro (www.castroestudio.com), una de las principales figuras de la moda a nivel estatal, que está triunfando internacionalmente y que recientemente ha sido elegido miembro de la Cámara Sindical del Prêt-à-Porter en Francia.

Nos hablará de su experiencia en la competitiva industria de la moda: como introducirse en el mercado, la producción, trabajar para grandes firmas (Dolce & Gabbana, Alexander McQueen, Miró Jeans o Desigual) o desarrollar una marca propia de alta costura, como su última colección *El Cuervo*, con la que ha desfilado en la Semana de la Moda de París.

Hola, me llamo...

Viernes 9 y sábado 10, de 18:00 a 23:00 horas.

Presentaciones express de las empresas participantes en la exposición, de 10 minutos cada una, con el objetivo de tener una aproximación informal a las



actividades que se realizan, buscar posibles relaciones y puntos en común o simplemente, conocerse.