

El impacto en el PIB de Bizkaia ascendió a 304,8 millones

### **EL MILLÓN Y MEDIO DE TURISTAS QUE VISITÓ BILBAO EN 2007 GASTÓ MÁS DE 287 MILLONES DE EUROS EN LA CIUDAD**

Las cifras de visitantes y los resultados económicos consolidan a Bilbao como la capital turística del País Vasco. Un total de 1.566.791 personas visitó la ciudad el pasado año y realizó gastos por valor de 287.262.663 millones de euros, según se desprende del Estudio del Impacto Económico de la Demanda Turística con destino Bilbao, presentado hoy por Bilbao Turismo. Este desembolso supuso un impacto de 304,8 millones de euros en el PIB de Bizkaia (220,8 millones derivados de los efectos directos e indirectos, y 84,1 millones derivados de los efectos inducidos). Los sectores de la economía más beneficiados por la demanda turística fueron, por este orden, hostelería, transporte, comercio al por menor y actividades recreativas.

La hostelería fue el sector de actividad más beneficiado por la presencia de visitantes turísticos en la ciudad, que gastaron más de 95 millones de euros en restaurantes y cafeterías, y más de 71 millones en servicios de alojamiento. Los turistas destinaron a servicios relacionados con el transporte 50 millones de euros, y realizaron compras en los comercios de Bilbao por valor de más de 37 millones. Finalmente, en actividades recreativas y de ocio desembolsaron 30 millones.

Además del impacto económico, el turismo genera otros muchos efectos positivos de gran relevancia para la ciudad y sus habitantes. En este sentido, se puede afirmar que el turismo ha sido determinante en el modélico proceso de desarrollo que ha experimentado la Villa en la última década.

#### Más Información:

UDALA/AYUNTAMIENTO

Prentsa Gabinetea-Gabinete de Prensa. E. Erkoreka Plaza. z/b. 48007 BILBAO.

Tel.: 94.420.52.61-94.420.52.94 [www.bilbao.net](http://www.bilbao.net)

Actualmente nos encontramos ante un sector turístico consolidado, que ha crecido espectacularmente en número de viajeros, pernoctaciones y plazas hoteleras. Todo ello se ha logrado, además, con un modelo de turismo sostenible, que en ningún caso deteriora el bienestar de los residentes en la ciudad.

El turismo en Bilbao produce, asimismo, un dinamismo económico y social que contribuye a la estabilidad y cohesión económica de la Villa. Se puede afirmar que el turismo ha incrementado el orgullo de pertenencia a la ciudad y ha desarrollado valores como la apertura hacia toda clase de personas. Esta actividad genera, además, una imagen muy positiva de la ciudad en el exterior, que facilita la llegada de inversiones y supone la creación de infraestructuras y servicios que enriquecen la oferta para los propios residentes.

## **Hoteles**

Los visitantes que más dinero han dejado en Bilbao el pasado año son los alojados en hoteles. En estos establecimientos recalaron más de 623.000 personas, de las que el 37% eran extranjeras, y efectuaron gastos por valor de casi 200 millones de euros, una cifra que supone el 69% del gasto total. Los excursionistas -personas que permanecen menos de un día en la ciudad- realizaron un gasto superior a los 55 millones de euros, que alcanza el 19% del global. Las personas que se alojaron en viviendas de familiares y amigos desembolsaron casi 34 millones, el 12% del total.

El impacto económico del turismo en Bilbao también se ha reflejado en el mantenimiento de una media de 6.400 empleos relacionados con esta actividad (4.800 derivados de los efectos directos e indirectos y 1.600 empleos derivados de los efectos inducidos). Asimismo, la generación de ingresos anuales para la Hacienda Pública, en concepto de IVA, IRPF e IS, derivada de las actividades y servicios que consumieron los turistas ascendió a 42,4 millones de euros (30,8 millones derivados de los efectos directos e indirectos y 11,7 millones derivados de los efectos inducidos).

## **Oferta turística de Bilbao**

Bilbao cuenta con una gran oferta de establecimientos hoteleros, restaurante, eventos culturales, congresos profesionales, atractivos paisajísticos y arquitectónicos, y una variada cartelera de ocio, que la convierte en un punto de

### **Más Información:**

**UDALA/AYUNTAMIENTO**

Prentsa Gabinetea-Gabinete de Prensa. E. Erkoreka Plaza. z/b. 48007 BILBAO.

Tel.: 94.420.52.61-94.420.52.94 [www.bilbao.net](http://www.bilbao.net)

interés turístico de primer orden.

El Ayuntamiento de Bilbao, a través de la sociedad municipal Promobisa, está tratando de incluir a la ciudad en el circuito de grandes eventos internacionales de diversa índole. El pasado año destacó la celebración de los Juegos Mundiales de Empresas (World Corporate Games), el Mundial de Hockey Línea y el festival Bilbao BBK Live, que reunió a cerca de 95.000 personas.

La ciudad se está convirtiendo, igualmente, en sede de las ferias y congresos más importantes del Estado. En este terreno cabe destacar la labor de Bilbao Convention Bureau, como entidad dependiente de Bilbao Turismo y dedicada a la captación de congresos para celebrar en la Villa. El Palacio Euskalduna acogió 39 congresos, 27 juntas y asambleas, 54 convenciones, 300 seminarios y jornadas. El turismo de negocios tuvo otro importante foco de atracción en el BEC, que celebró 24 ferias y 128 convenciones.

La oferta gastronómica de la capital vizcaína es reconocida mundialmente y varios de nuestros restaurantes aparecen en las guías más prestigiosas del sector. En sus calles se pueden encontrar 580 restaurantes y más de 2.000 bares y cafeterías, que dan empleo entre todos ellos a más de 6.500 personas. La ciudad dispone, además, de 51 hoteles, de los que 21 son de tres o más estrellas y que emplean a más de 1.000 personas.

La amplia y dinámica oferta del comercio bilbaíno es, sin duda, otro de los reclamos. Bilbao constituye el núcleo comercial más importante de la CAPV con 9.368 establecimientos, que sobrepasan los 26.000 empleos. En los últimos años se han incorporado a esta oferta las primeras marcas comerciales, junto con tiendas de arte y souvenirs, motivadas por la creciente demanda de estos productos.

Desde el punto de vista artístico, la oferta está representada principalmente por los nueve museos de la ciudad. Entre ellos destacan el Museo Guggenheim, como principal motor turístico-cultural de la Villa, y el Museo de Bellas Artes. Ambos espacios congregaron a más de 1.150.000 personas el pasado año.

En cuanto a las infraestructuras de transporte, destaca la actividad del Aeropuerto Internacional de Bilbao, que dio servicio a más de cuatro millones de personas. Por mar

**Más Información:**

**UDALA/AYUNTAMIENTO**

Prentsa Gabinetea-Gabinete de Prensa. E. Erkoreka Plaza. z/b. 48007 BILBAO.

Tel.: 94.420.52.61-94.420.52.94 [www.bilbao.net](http://www.bilbao.net)

llegaron hasta el Puerto de Bilbao 21 cruceros, y para finales del presenta año se espera alcanzar el máximo histórico de 40.

**Bilbao, 24 de junio de 2008**

**Más Información:**

**UDALA/AYUNTAMIENTO**

Prensa Gabinetea-Gabinete de Prensa. E. Erkoreka Plaza. z/b. 48007 BILBAO.

Tel.: 94.420.52.61-94.420.52.94 [www.bilbao.net](http://www.bilbao.net)